2014-2019年中国高端矿泉水市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高端矿泉水市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102656.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓高端矿泉水，即是对人体有益的优质淡水资源。目前市场中的天然水，有深海水、深井泉水、岩石断裂层地下水、火山岩泉水、高原山脉冰雪融水以及海拔上千米的万年冰川融水。这些水源地大都远离人类污染、地势特别、历史长远、自然而成。2012年，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会出台了高端水"专家标准"，将高端水水源地限定为四类，即以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质饮用天然矿泉水；世界长寿地区生产的饮用天然矿泉水、饮用优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水。这四种水源地的共同特征是纯天然。若要生产高端水，厂商的水源必须产自于这四类水源地之一。目前高端水市场存在标准混乱、商家炒作等乱象。虽然高端水一直不缺消费群体，但面向大众的中低端饮用水仍是当前市场主流。

2012年中国高端瓶装矿泉水市场零售量超过50万吨，零售额达108亿元。近年来高端水市场占有率持续增长，2012年零售额增长率高达42.6%，是中低端水增长率（16.3%）的近3倍。从利润率来看，国内矿泉水的平均利润率仅为3.85%，高端矿泉水的利润率大概为普通水的6到7倍。高端矿泉水市场参与的企业较少，集中程度较高，竞争不仅在于价格，亦在品牌知名度和产品质量，所以竞争一般不及市场竞争激烈。高端板块的入行门槛较高。随着近年来国内中国企业纷纷瞄准高端饮用水行业，使得高端饮用水市场空前繁荣。5100冰川、昆仑山、珠峰水、巴马、景田百岁山等高端饮用水品牌不断涌现。对于高端饮用水的兴起，首先源于现在人们对饮用水的要求越来越高，健康、高品质成为主要的追求，因此高端饮用水的市场消费力也越来越大。其次，则是在中低端饮用水领域，目前已经没有多少利润可言。纵观国内高端饮用水市场，高端饮用水品牌主要以优质水源地、先进工艺等为卖点。除了水源地好，高端水水质安全更是最基本、最重要的条件，如果水中有一项指标不安全，有再多对身体有益的物质，也不能称作高端水。对于饮用水，消费者需求是多元的，这种多元不仅体现为口味、包装、价格；而且还体现为健康、时尚、环保等方面。这就为饮用水企业在产品研发、包装设计、营销推广以及广告利益点诉求等方面提供重要启示。未来饮用水市场竞争将更多地表现在消费者心理空间的争夺上，也就是说谁真正满足消费者心理需求，谁就会成为市场新的领导者。国内矿泉水厂商亦出现了西藏 5100 冰川矿泉水和昆仑山等天然矿泉水为代表的国内高端矿泉水品牌。

本《2014-2019年高端矿泉水行业深度调研及投资策略研究分析报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及高端矿泉水专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国高端矿泉水的行业现

状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对高端矿泉水市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据高端矿泉水行业的发展轨迹对高端矿泉水未来的发展趋势作了审慎的判断，为高端矿泉水产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明高端矿泉水行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状
第一章 高端矿泉水行业发展概述 1
第一节 高端矿泉水行业定义 1
一、高端矿泉水定义 1
二、高端矿泉水应用 1
第二节 高端矿泉水行业发展概况 4
一、全球高端矿泉水行业发展概况 4
二、高端矿泉水国内行业现状阐述 11
第二章 2014-2019年中国高端矿泉水行业市场规模分析 16
第一节 2012-2013年中国高端矿泉水行业市场规模分析 16
第二节 2012-2013年中国高端矿泉水行业基本特点分析 16
第三节 2012-2013年中国高端矿泉水行业销售收入分析 17
第四节 2012-2013年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 18
第五节 2012-2013年中国高端矿泉水行业市场占有率分析 18
第六节 2014-2019年中国高端矿泉水行业市场规模预测 19
第二部分 行业深度分析
第三章 中国高端矿泉水产业链结构分析 20
第一节 中国高端矿泉水产业链结构 20
一、产业链概况 20
二、特征 20
第二节 中国高端矿泉水产业链演进趋势 21
一、产业链生命周期分析 21
二、产业链价值流动分析 21
三、演进路径与趋势 22
第三节 中国高端矿泉水产业链竞争分析 26
第四章 中国高端矿泉水行业区域市场分析 32

第一节 2013年华北地区高端矿泉水行业分析 32
一、2013年行业发展现状分析 32
二、2013年市场规模情况分析 33
三、2014-2019年市场需求情况分析 33
四、2014-2019年行业发展前景预测 35
第二节 2013年东北地区高端矿泉水行业分析 37
一、2013年行业发展现状分析 37
二、2013年市场规模情况分析 38
三、2014-2019年市场需求情况分析 39
四、2014-2019年行业发展前景预测 39
第三节 2013年华东地区高端矿泉水行业分析 40
一、2013年行业发展现状分析 40
二、2013年市场规模情况分析 42
三、2014-2019年市场需求情况分析 42
四、2014-2019年行业发展前景预测 43
第四节 2013年华南地区高端矿泉水行业分析 43
一、2013年行业发展现状分析 43
二、2013年市场规模情况分析 47
三、2014-2019年市场需求情况分析 47
四、2014-2019年行业发展前景预测 49
第五节 2013年华中地区高端矿泉水行业分析 51
一、2013年行业发展现状分析 51
二、2013年市场规模情况分析 52
三、2014-2019年市场需求情况分析 52
四、2014-2019年行业发展前景预测 53
第六节 2013年西南地区高端矿泉水行业分析 54
一、2013年行业发展现状分析 54
二、2013年市场规模情况分析 54
三、2014-2019年市场需求情况分析 55
四、2014-2019年行业发展前景预测 57
第七节 2013年西北地区高端矿泉水行业分析 58
一、2013年行业发展现状分析 58

二、2013年市场规模情况分析 60
三、2014-2019年市场需求情况分析 60
四、2014-2019年行业发展前景预测 61
第五章 中国高端矿泉水制造行业成本费用分析 62
第一节 2012-2013年高端矿泉水制造行业产品销售成本分析 62
一、2012-2013年行业销售成本总额分析 62
二、不同规模企业销售成本比较分析 63
三、不同所有制企业销售成本比较分析 63
第二节 2012-2013年高端矿泉水制造行业销售费用分析 64
一、2012-2013年行业销售费用总额分析 64
二、不同规模企业销售费用比较分析 64
三、不同所有制企业销售费用比较分析 65
第三节 2012-2013年高端矿泉水制造行业管理费用分析 65
一、2012-2013年行业管理费用总额分析 65
二、不同规模企业管理费用比较分析 66
三、不同所有制企业管理费用比较分析 66
第四节 2012-2013年高端矿泉水制造行业财务费用分析 67
一、2012-2013年行业财务费用总额分析 67
二、不同规模企业财务费用比较分析 67
三、不同所有制企业财务费用比较分析 68
第六章 中国高端矿泉水市场需求 69
第一节 2012-2013年高端矿泉水产能分析 69
一、2011年中国高端矿泉水产能 69
二、2012年中国高端矿泉水产能 71
三、2012-2013年中国高端矿泉水产能利用率分析 71
第二节 2012-2013年高端矿泉水产量分析 72
一、2011年中国高端矿泉水产量 72
二、2012年中国高端矿泉水产量 76
三、2012-2013年中国高端矿泉水增长率 76
第三节 2014-2019年高端矿泉水市场需求 77
一、2012-2013年中国高端矿泉水市场供应分析 77
二、2014-2019年中国高端矿泉水市场需求量预测 78

第七章 2014-2019年高端矿泉水行业相关行业市场运行综合分析 80
第一节 2014-2019年高端矿泉水行业上游运行分析 80
一、高端矿泉水行业上游介绍 80
二、高端矿泉水行业上游发展状况分析 80
三、高端矿泉水行业上游对高端矿泉水行业影响力分析 105
第二节 2014-2019年高端矿泉水行业下游运行分析 110
一、高端矿泉水行业下游介绍 110
二、高端矿泉水行业下游发展状况分析 110
三、高端矿泉水行业下游对高端矿泉水行业影响力分析 131
第八章 中国高端矿泉水产品价格分析 141
第一节 中国高端矿泉水历年价格回顾 141
第二节 中国高端矿泉水当前市场价格 156
一、产品当前价格分析 156
二、产品未来价格预测 156
第三节 中国高端矿泉水价格影响因素分析 157
一、全球金融危机影响 157
二、人民币汇率变化影响 158
三、其它 160
第九章 中国高端矿泉水进出口分析 162
第一节 高端矿泉水近年进出口概况 162
第二节 分国别进出口概况 162
第三节 中国高端矿泉水行业历史进出口总量变化 163
一、2012-2013年高端矿泉水行业进口总量变化 163
二、2012-2013年高端矿泉水行业出口总量变化 163
三、2012-2013年高端矿泉水进出口差量变动情况 164
第四节 中国高端矿泉水行业历史进出口结构变化 165
一、2012-2013年高端矿泉水行业进口来源情况分析 165
二、2012-2013年高端矿泉水行业出口去向分析 165
第五节 中国高端矿泉水行业进出口态势展望 165
一、中国高端矿泉水进出口的主要影响因素分析 165
二、2014-2019年中国高端矿泉水行业进口态势展望 166
三、2014-2019年中国高端矿泉水行业出口态势展望 166

第三部分 行业竞争格局
第十章 高端矿泉水行业竞争格局分析 167
第一节 高端矿泉水行业集中度分析 167
一、高端矿泉水市场集中度分析 167
二、高端矿泉水企业集中度分析 167
三、高端矿泉水区域集中度分析 167
第二节 高端矿泉水行业竞争格局分析 168
一、2013年高端矿泉水行业竞争分析 168
二、2013年中外高端矿泉水产品竞争分析 169
三、2013年国内外高端矿泉水竞争分析 169
四、2013年我国高端矿泉水市场竞争分析 171
五、2013年我国高端矿泉水市场集中度分析 172
六、2014-2019年国内主要高端矿泉水企业动向 172
第十一章 重点企业经营状况分析 175
第一节 西藏5100水资源控股有限公司 175
一、公司主营业务 175
二、公司经营状况 176
1、企业的偿债能力分析 176
2、企业运营能力分析 176
3、企业盈利能力分析 177
三、公司优劣势分析 177
四、2012-2013年公司发展前景 179
第二节 法国达能集团有限公司 182
一、公司主营业务 182
二、公司经营状况 183
1、企业的偿债能力分析 183
2、企业运营能力分析 183
3、企业盈利能力分析 184
三、公司优劣势分析 184
四、2012-2013年公司发展前景 185
第三节 青海玉珠峰矿泉水有限公司 187
一、公司主营业务 187

二、公司经营状况 187
1、企业的偿债能力分析 187
2、企业运营能力分析 188
3、企业盈利能力分析 188
三、公司优劣势分析 188
四、2012-2013年公司发展前景 190
第四节 青岛崂山矿泉水有限公司 191
一、公司主营业务 191
二、公司经营状况 192
1、企业的偿债能力分析 192
2、企业运营能力分析 192
3、企业盈利能力分析 193
三、公司优劣势分析 193
四、2012-2013年公司发展前景 194
第五节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司 195
一、公司主营业务 195
二、公司经营状况 196
1、企业的偿债能力分析 196
2、企业运营能力分析 196
3、企业盈利能力分析 197
三、公司优劣势分析 197
四、2012-2013年公司发展前景 197
第五部分 行业投资分析
第十二章 2014-2019年中国高端矿泉水行业发展预测分析 199
第一节 2014-2019年中国高端矿泉水产业宏观预测 199
一、2014-2019年中国高端矿泉水行业宏观预测 199
二、2014-2019年中国高端矿泉水工业发展展望 202
三、中国高端矿泉水业发展状况预测分析 204
第二节 2014-2019年中国高端矿泉水市场形势分析 204
一、2014-2019年中国高端矿泉水生产形势分析预测 204
二、影响中国高端矿泉水市场运行的因素分析 206
第三节 2014-2019年中国高端矿泉水市场趋势分析 209

一、2008-2012年中国高端矿泉水市场趋势总结 209
二、2014-2019年中国高端矿泉水发展趋势分析 210
三、2014-2019年中国高端矿泉水市场发展空间 211
四、2014-2019年中国高端矿泉水产业政策趋向 212
第十三章 2014-2019年中国高端矿泉水行业投资风险及战略研究 304
第一节 高端矿泉水投资现状分析 304
一、2012-2013年总体投资及结构 304
二、2014-2019年投资规模情况 305
三、2014-2019年投资增速情况 305
四、2014-2019年分行业投资分析 305
五、2014-2019年分地区投资分析 307
六、2014-2019年外商投资情况 311
第二节 高端矿泉水行业投资效益分析 312
一、2014-2019年高端矿泉水行业投资状况分析 312
二、2014-2019年高端矿泉水行业投资效益分析 315
三、2014-2019年高端矿泉水行业投资趋势预测 316
四、2014-2019年高端矿泉水行业的投资方向 316
五、2014-2019年高端矿泉水行业投资的建议 319
图表目录
图表：2011年全球最具价值矿泉水品牌排行（单位：百万美元） 7
图表：2008-2013年中国高端矿泉水行业销售收入及增速分析 16
图表：2008-2013年中国高端矿泉水行业销售收入及增速 17
图表：2012年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 18
图表：2014-2019年中国高端矿泉水行业市场规模预测 19
图表：2008-2013年华北地区高端矿泉水行业市场规模分析 33
图表：2008-2013年东北地区高端矿泉水行业市场规模情况 38
图表：2008-2013年华东地区高端矿泉水行业市场规模情况 42
图表：2008-2013年华南地区高端矿泉水行业市场规模情况 47
图表：2008-2013年华中地区高端矿泉水行业市场规模情况 52
图表：2008-2013年西南地区高端矿泉水行业市场规模情况 54
图表：2008-2013年西北地区高端矿泉水行业市场规模情况 60
图表：2012-2013年高端矿泉水制造行业销售成本总额分析 62

图表：2012年高端矿泉水制造行业不同规模企业销售成本比较分析 63
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同所有制企业销售成本比较分析 63
图表：2012-2013年高端矿泉水制造行业销售费用总额分析 64
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同规模企业销售费用比较分析 64
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同所有制企业销售费用比较分析 65
图表：2012-2013年高端矿泉水制造行业管理费用总额分析 65
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同规模企业管理费用比较分析 66
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同所有制企业管理费用比较分析 66
图表：2012-2013年高端矿泉水制造行业财务费用总额分析 67
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同规模企业财务费用比较分析 67
图表：2012年高端矿泉水制造行业不同所有制企业财务费用比较分析 68
图表：2008-2013年中国高端矿泉水产能分析 71
图表：2008-2013年中国高端矿泉水产能利用率分析 71
图表：2011年1-12月包装饮用水产量全国合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量北京市合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量天津市合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量河北省合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量山西省合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量内蒙古合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量辽宁省合计 72
图表：2011年1-12月包装饮用水产量吉林省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量黑龙江合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量上海市合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量江苏省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量浙江省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量安徽省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量福建省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量江西省合计 73
图表：2011年1-12月包装饮用水产量山东省合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量河南省合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖北省合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖南省合计 74

图表：2011年1-12月包装饮用水产量广东省合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量广西区合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量海南省合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量重庆市合计 74
图表：2011年1-12月包装饮用水产量四川省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量贵州省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量云南省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量西藏区合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量陕西省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量甘肃省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量青海省合计 75
图表：2011年1-12月包装饮用水产量新疆区合计 75
图表：2008-2013年中国高端矿泉水产量分析 76
图表：2008-2013年中国高端矿泉水增长率分析 76
图表：2012及2011年全国零售业经营单位数（单位：万个） 110
图表：2012年全国零售业经营单位销售额及增速（单位：万亿元） 111
图表：2012及2011年全国零售业经营单位从业人数（单位：万人） 111
图表：2012及2011年零售业法人企业年末营业面积（单位：亿平方米） 112
图表：2012年零售业法人企业营业利润增速 112
图表：2012年零售业销售额各业态占比及较上年增减情况 114
图表：2012年零售业营业面积各业态占比及较上年增减情况 115
图表：2012年零售业从业人数各业态占比及较上年增减情况 116
图表：2012年我国矿泉水购买渠道分析 133
图表：2012年我国矿泉水消费者分析 135
图表：2012年我国瓶装水消费比例 135
图表：2012年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析 136
图表：2013年矿泉水消费者对产品关注情况分析 138
图表：2008-2012年我国矿泉水行业进口数量及增长情况 163
图表：2008-2012年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 163
图表：2008-2012年我国矿泉水行业进口金额及增长情况 164
图表：2008-2012年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 164
图表：2012年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 167

图表：2012-2013年西藏5100水资源控股有限公司资产负债分析 176
图表：2012-2013年西藏5100水资源控股有限公司现金流量分析 177
图表：2012-2013年西藏5100水资源控股有限公司综合损益分析 177
图表：天然矿泉水感官要求 215
图表：天然矿泉水界限指标 216
图表：天然矿泉水限量指标 216
图表：天然矿泉水污染物指标 217
图表：天然矿泉水微生物指标 217
图表：天然矿泉水检验规则 218
图表：天然矿泉水勘探类型 229
图表：天然矿泉水勘探规模分级 229
图表：天然矿泉水最低钻探工程量 230
图表：天然矿泉水水样标签 244
图表：天然矿泉水样品保存的一般技术要求 247
图表：臭和味的强度等级 253
图表：不同温度时标准缓冲液的pH值 257
图表：标准系列浓度 276
图表：2012年中国高端矿泉水行业不同所有制企业投资情况 304
图表：2012年中国高端矿泉水行业不同规模企业投资情况 304
图表：2012-2013年中国高端矿泉水行业投资规模情况 305
图表：2012年中国高端矿泉水行业投资增速情 305
略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102656.html